

Überwältigender Erfolg für den X-BOW

Drei Monate nach der offiziellen Premiere des X-BOW kann sich KTM nun über den tausendsten Kaufinteressenten für den Leichtgewicht-Sportwagen freuen. Damit übertrifft das Interesse an diesem Projekt alle Erwartungen des österreichischen Unternehmens.

Innovativ wie das Auto selbst präsentiert sich mittlerweile auch das Vertriebssystem. Interessenten können aus einer Reihe von Möglichkeiten wählen, um sich in die Bestell-Listen einzutragen. Der einfachste Weg führt über das Internet. Auf der neu gestalteten Customer-Website www.ktm-x-bow.com ermöglicht ein eigener Bereich die Online-Reservierung des Sportwagens. Auch telefonisch kann ein Fahrzeug bestellt werden, entweder direkt in der Mattighofener Unternehmenszentrale oder bei den europaweit ansässigen, nationalen Tochtergesellschaften von KTM.

KTM X-BOW live: Auftritte in ganz Europa.

Bis zum Beginn der Serienfertigung des X-BOW Mitte 2008 absolviert ein Prototyp des Fahrzeugs ein dichtes Programm an Shows und Veranstaltungen. So präsentiert KTM den Sportwagen an diesem Wochenende beim 24-Stunden-Rennen in Le Mans/Frankreich; vom 22.–24. Juni ist der KTM X-BOW zu Gast beim prestigeträchtigen Festival of Speed in Goodwood/UK.